

検索連動型広告専門の代理店がインターンを募集！

ルグランでは、国内の4年制大学または大学院在学の方を対象に、インターンを募集します。インターネットやコンサルティングに興味をお持ちで、意欲溢れる皆様のご応募をお待ちしております。

プログラムの内容

- 2週間のトレーニングプログラム終了後、ルグランが独自に開発した検索連動型広告の管理運用プロセスを基に、分析のためのデータ収集やクライアント向け提案書作成を実践
- 費用対効果を高めるためのデータ分析、課題の解決など、成果の追求に向けたルグランのアプローチの一端を体験
- ルグランコンサルティングスタッフやインターネット業界の第一人者との食事会に参加

募集人数

- 5名程度

報酬

- 2週間のトレーニング中は交通費と日当2,000円。その後は時給1,000円からスタート。

求められる能力

- Excel、Word、PowerPointなどのPCスキル
- 事実を積み上げて問題点を明らかにしていく論理的な思考・分析能力
- 英語力があれば尚良し

求められる仕事への姿勢

- あらたなチャレンジに対して、常に「出来る」と思って取り組む
- 問題に直面しても、いろいろな確度から分析し、解決策を生み出す
- 常に前向きでプロフェッショナルである
- 職務内容を越えた仕事でも、積極的に引き受ける

コンタクト先

- インターンプログラム：job@LeGrand.jp

検索連動型広告とは？

検索窓にキーワードを入力してサービスや商品を検索しているユーザーに対してだけ、広告を表示するサービス。日本では2002年からオーバーチュアが「スポンサードサーチ」、Googleが「AdWords」としてサービスを開始。従来の広告に比べ、費用対効果が高い新たなマーケティング手法として注目され、今ではインターネット広告の主流となっています。また、市場規模が2008年には1,500億円、2010年2,000億円を超えられている成長性の高いサービスです。

検索連動型広告専門代理店、ルグランとは？

ルグランは、検索連動型広告のパイオニアであるオーバーチュア（現Yahoo!）の日本オフィス立ち上げメンバーによって設立された検索連動型広告に特化した広告代理店です。

欧米で実証されたコンサルティング手法を導入し、独自のロジックを基に、クライアントが目標とする結果を出すことに、徹底的にこだわります。