

TALK TALK!

今週の気になる
ECなひと言

ルグラン

共同代表 泉 浩人 さん



結局はいい商品が近道

アメリカではいま、
「フェイスブック」や
「ツイッター」といった
SNSをどうやってマ
ーケティングに活用す
るかに注目が集まって

います。とくにSNS
を使って自分たちの商
品を知ってもらおうか、
ファンになってもらおう
かということがしきり
に議論されています。

リスティング広告
コンサルティング事
業を行うルグラン
(本社東京)の泉浩
人代表は、今年、8
月にアメリカ・サン

ノゼで開催された
「サーチマーケティング
ングストラテジー2
009」に参加し、
そこで感じたアメリ
カのネットマーケテ
ィングの流行につい

て語った。ただし、
次のようにも忠告し
ている。

SNSで企業が仕か
けをしようとしても、

結局は企業のマーケテ
ィングだとばれて、ユ
ーザーから反発を食ら
ってしまふ。結局はい

い商品を提供すること
が、クチコミを生む最
短の道なんじゃないで
しょうか。

——8月27日、東京
渋谷区のルグラン本社
で記者の問いに対して