



プレスリリース  
平成19年10月17日

株式会社ルグラン、検索連動型広告向け効果測定ツール  
「SEMマーメイド™」を開発、無料でサービス提供開始

オンラインマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（東京都渋谷区、代表取締役：泉浩人、山辺仁美）は検索連動型広告を利用する広告主向けに、簡単に広告効果が測定できるツール「SEMマーメイド™」を開発し、ルグランのサイト上で無料で提供していきます。

SEMマーメイド™ は、オーバーチュアやグーグルの管理画面からダウンロードしたキーワードレポートと広告主が入力した想定客単価や粗利益率等を基に、広告費用が妥当かどうかを診断し、診断結果に合わせ広告効果を改善するために必要なアドバイスをを行うというしくみになっています。

欧米では、検索連動型広告がインターネット広告の中で占めるの割合はイギリスで57.1%<sup>1</sup>、アメリカで41%<sup>2</sup>と高く、今や費用対効果の高い広告手法として、オンラインマーケティングの主流となっています。一方、日本に於いて検索連動型広告がインターネット広告の中で占めるの割合は27.5%<sup>3</sup>と低い数字にとどまっています。

『検索連動型広告を利用しているものの、今ひとつ効果が分からない』という広告主からの声が高まる中、ルグランでは検索連動型広告市場を欧米同様に拡大する為には、広告効果を分かりやすく測定するためのツールが不可欠だと考え、この度、「SEMマーメイド™」を開発、無料でサービスを提供することに至りました。（データ出所：<sup>1</sup> 2007年上半期実績 IAB+PwC <sup>2</sup> 2007年上半期実績 IAB+PwC <sup>3</sup> 2007年の予測値 電通総研）

ルグランは、このツールを通じて広告主の費用対効果に対する理解を深めると同時に、検索連動型広告市場の更なる進化に繋がることに期待しています。

【サービスの概要】

名称：広告効果測定ツール「SEMマーメイド™」  
[www.legrand.jp/mermaid/](http://www.legrand.jp/mermaid/)  
サービス開始日：平成19年10月17日  
料金：無料

【株式会社ルグランについて】

ルグランはインターネットを活用してビジネスをする全ての人が『オンラインマーケティング』の手法を正しく理解し、ビジネスを拡大していく為のサポートを行うコンサルティング会社です。[www.LeGrand.jp](http://www.LeGrand.jp)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山辺  
Email: [info@LeGrand.jp](mailto:info@LeGrand.jp)  
Tel: 03-5452-0658

検索連動型広告を効果的に利用するためのすべてを提供していくそれがルグランです

HOME ヘルプ

広告効果測定ツールSEMマーメイド™

SEMマーメイドのページへようこそ！  
わたしSEMマーメイドがあなたのサイトの獲得コストと広告効果について診断します。使い方はとっても簡単。オーバーチュアやGoogleのキーワードレポート (csv形式) をアップロードするだけです。あなたの広告が上手くいっているのかわら？さあ、診断してみましょう！

レポートをアップロード

オーバーチュアやGoogleのキーワードレポート (csv形式) を選んで、送信ボタンを押してください。キーワードレポートの取得方法について

スポンサーサーチ (Overture) 用:  選択...

AdWords (Google) 用:  選択...

マーメイドからのヒント  
2つのレポート (オーバーチュア (Google) を一度に読み込むことができます。

さあ、診断結果をみてみましょう

媒体	掲載期間	総表示回数	総クリック数	平均クリック率 (%)	総コスト	平均クリック単価	総CV	CV率 (%)	獲得コスト
Overture	2007/05/15~2007/05/25	46,812	1,681	3.6	31,410	18.7	24	1.4	1,309

あなたのサイトの顧客獲得コスト (CPA=Cost Per Acquisition) は 円です。

この獲得コストが、高すぎる？それとも、安いのかしら？  
例えば、獲得コストが10,000円の場合、スニーツを扱うサイトなら『高い！』と思うでしょう。でも、マンションを販売するサイトなら『安い！』って感じるかもしれません。なぜかしら？その理由は、サイトで販売している商品やサービスによって獲得コストの考え方が違うからなんです。

もう少し詳しい診断レポートをご希望の方はこちらへどうぞ！

お名前 (社名)

メールアドレス

想定客単価 (サイトからの売上)  万円

粗利益率 (仕入原価を除いた利益)  %

獲得件数 (販売や問合せの数)  件

マーメイド診断スタート!