



プレスリリース
平成21年3月6日

株式会社ルグラン、薬事コンサルティング会社であるDCアーキテクト株式会社と業務提携
～ 薬事法に悩む広告主の売上拡大を共同でサポートします ～

オンラインマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（東京都渋谷区、代表取締役：泉浩人、山辺仁美 以下ルグラン）は薬事コンサルティング会社であるDCアーキテクト株式会社（東京都港区、代表取締役：鈴木幸治 以下DCアーキテクト）と業務提携をすることで合意しました。これにより、これまで薬事法に関する知識不足から、検索連動型広告へ出稿できずにいた広告主の売上拡大を共同でサポートしていきます。

ネット広告の主流である検索連動型広告の利用に対するニーズは高まる一方、健康食品・化粧品業界に於いては、過剰な広告表示を理由に行政処分を受ける事例が多数発生し、検索連動型広告を利用して商品をアピールすることが困難になってきています。法令違反が事業の存続に与える影響は大きく、健康食品・化粧品業界がネットを利用して集客・売上拡大を可能にするには、薬事法・景品表示法・健康増進法などを理解し、法令を順守したサイト作りが必要になってきています。

このような状況を踏まえ、検索連動型広告のプロフェッショナルであるルグランと、薬事の専門家であるDCアーキテクトが、薬事法に基づいたサイト作りから検索連動型広告を利用したマーケティング活動まで、トータルでサービスを提供することで合意。具体的には、ルグランはグーグル・オーバーチュア等の検索連動型広告へ出稿するための提案書の作成からアカウントの管理・運用を、DCアーキテクトは検索連動型広告へ出稿するサイトの広告表現を薬事法に基づきチェック・リライトを行います。また、ルグランとDCアーキテクトは共同で、健康食品・化粧品業界で検索連動型広告に出稿することに興味があるクライアント向けのセミナーを定期的開催し、市場のニーズに応じていきます。

ルグランおよびDCアーキテクトは、これまで薬事法が理由で、思うようにネットでの売上を伸ばせなかった健康食品・化粧品業界の広告主を共同でサポートし、健康食品・化粧品業界のさらなる発展とインターネット広告市場の拡大を目指します。

【株式会社ルグランについて】 <http://www.LeGrand.jp>

オーバーチュアの元経営陣によって設立された検索連動型広告に特化したコンサルティング型代理店。インターネットを活用してビジネスをする全ての人が、『オンラインマーケティング』の手法を正しく理解し、ビジネスを拡大していくためのサポートを行います。

【DCアーキテクト株式会社】 <http://www.89ji.com>

元再春館製薬所の執行役員広告企画部長として、あらゆるメディアを活用した広告展開や、WEBを活用したサンプル請求者獲得の効率化・CRM改善を行っていた鈴木幸治氏が中心となって設立されたコンサルティング会社。現在は「薬事法広告研究所」を立ち上げ、薬事法をはじめとした広告表現に関するコンサルティングに特化したサービスを展開しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山辺仁美

Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-5452-0658

DCアーキテクト株式会社 鈴木幸治

Email: support@89ji.com Tel: 03-5157-0892