



プレスリリース
2009年10月7日

株式会社ルグラン、リスティング広告の編集作業を簡単にするツール 「ルグラン リスティングエディター™」を開発、デモ版を公開

オンラインマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（東京都渋谷区、代表取締役：泉浩人、山辺仁美）はオーバーチュア(現ヤフー)のリスティング広告の編集作業を簡単にするためのツール「ルグラン リスティングエディター™」を開発し、10月8日から東京ビッグサイトで開催されるダイレクト・マーケティング・フェア2009でデモ版を公開します。

現在、オーバーチュアで、リスティング広告の編集作業を行う場合には、オーバーチュアの管理画面にログインして、直接変更を加える方法と、掲載中のキャンペーン内容をダウンロードし、CSVファイル上で変更作業を行い、再度、オーバーチュアの管理画面にアップロードする2つの方法があります。オーバーチュアの管理画面上で一度に多くの変更を加える場合、利用環境によっては、管理画面のレスポンスに時間がかかるため、ユーザー側の作業負荷も大きくなってしまいます。また、CSVファイルを使って作業をする場合には、オーバーチュアのアカウント構造に合わせ、全34個のデータコラムから成り立つテンプレートをフォーマット通りに正確に記入する必要があり、不慣れなユーザーが、間違いなくファイルを作成・アップロードすることは決して簡単な作業ではありません。

ルグランでは、8年以上にわたりリスティング広告の管理・運用に携わった経験から、リスティング広告で効果を上げる唯一の方法は、より多くの時間をデータの分析や、改善策の立案と実行に費やすことであると考えています。そのためには、キーワードや広告の編集作業にかかる時間とストレスを軽減する必要があるとの思いから、この度、「ルグラン リスティングエディター™」を開発・提供するに至りました。

「ルグラン リスティングエディター™」は、感覚的に誰でも使えるインターフェースを装備しており、また、オフライン環境でキーワードや広告の追加・編集作業が可能となるため、管理画面よりも格段に操作スピードが早く、手もとで編集内容を確認しながら、正確、且つ、簡単に作業を進めることができるようになります。

さらに、「ルグラン リスティングエディター™」を使うことで、これまで編集作業にかかった時間とストレスを軽減し、余った時間をデータの分析や、キーワード・広告文の見直し等、本来売上を増やすために必要な作業に充てることが可能になります。

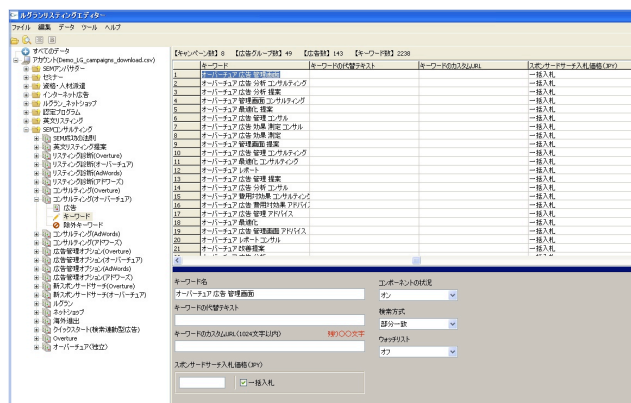
ルグランでは、「ルグラン リスティングエディター™」を利用することで、より多くの広告主が売上拡大を実現し、その結果、リスティング広告市場の更なる成長に繋がることを期待しています。

【サービスの概要】

名称：リスティング広告一括送信ファイル簡単作成ツール「ルグラン リスティングエディター™」

リリース予定時期：2009年秋以降

予定価格：月額990円(税込)



ルグランリスティングエディター™の編集画面



【こんな方におすすめ】

- リスティング広告の編集作業にかかる時間を削減したい
- テンプレートファイルを使った作業を、より簡単・正確に行いたい
- 複数の広告文やURLの変更を一括して行いたい
- 出稿内容について、クライアント、あるいは社内で簡単に共有・確認する方法が欲しい

【主な機能】

- 感覚的に使えるインターフェース
編集に必要な項目だけが表示されるので、編集作業が簡単。間違えて項目を削除・編集することを防ぎます。
- 作業時間の短縮
オフライン環境で編集が可能となるため、管理画面よりも格段に操作スピードが速く、作業が短時間で完結できるように設計されています。
- エラーチェック機能
作成したテンプレートファイルに発生しているエラー箇所をチェック。文字数制限や、使用禁止文字、入札価格の設定など、エラーが発生する要因を独自のチェックプロセスが感知。修正箇所を指摘します。
- オーバーチュア スポンサーードサーチモバイルにも対応
アドワーズ広告にも対応予定。

【株式会社ルグランについて】

ルグランは業界のパイオニア、オーバーチュアの元経営陣により設立されたSEM専門の代理店です。

www.LeGrand.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山辺

Email: LGeditor@LeGrand.jp

Tel: 03-5452-0658