

株式会社ルグラン、リスティング広告の編集作業を簡単にするツール
「ルグラン リスティングエディター™」のベータ版を提供開始

オンラインマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（東京都渋谷区、代表取締役：泉浩人、山辺仁美）はYahoo! リスティング広告の編集作業を簡単にするためのツール「ルグラン リスティングエディター™」のベータ版の提供を2月1日(月)から開始します。

現在、Yahoo! リスティング広告の編集作業を行う場合には、管理画面にログインして、直接変更を加える方法と、掲載中のキャンペーン内容をダウンロードし、CSVファイル上で変更作業を行い、管理画面にアップロードする2つの方法があります。このツールを利用することにより、より簡単に、そして間違いなくCSVファイルを作成・アップロードすることが可能になります。

「ルグラン リスティングエディター™」では、アカウントの内容をツリー構造で閲覧できるなど、感覚的に誰でも使えるインターフェースを装備しており、また、オフライン環境でキーワードや広告の追加・編集作業が可能となるため、管理画面よりも格段に操作スピードが早く、手もとで編集内容を確認しながら、正確、且つ、簡単に作業を進めることができるようになります。さらに、PCだけでなく、モバイルにも対応しており、将来的にはアドワース広告の編集作業も行えるようになる予定です。

ルグランは、リスティング広告を利用するユーザーが「ルグラン リスティングエディター™」を使うことで、これまで編集作業にかかった時間とストレスを軽減し、余った時間をデータの分析や、キーワード・広告文の見直し等、本来売上を増やすために必要な作業に充て、より多くのユーザーがリスティング広告がもたらすメリットを、最大限に享受できる環境を作ることを目指します。

【ベータ版提供方法】

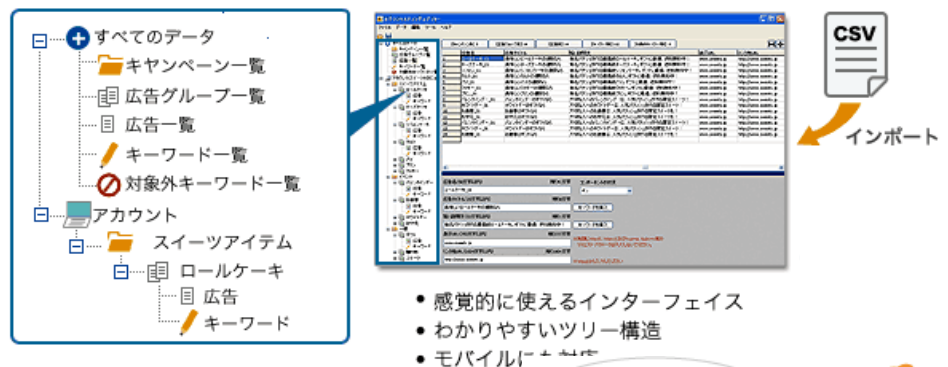
「ルグラン リスティングエディター™」専用サイトwww.ezsem.jpから、無料でダウンロードすることができます。また、最新情報を twitter にも随時アップしていきます。twitter.com/EZsem

【サービスの概要】

名称：リスティング簡単作成ツール「ルグラン リスティングエディター™」

ライセンス版提供予定時期：2010年3月

予定価格：月額990円(税込)



- 感覚的に使えるインターフェース
- わかりやすいツリー構造
- モバイルにも対応

ルグラン リスティングエディター™の編集画面

使い方は簡単!





【こんな方におすすめ】

- リスティング広告の編集作業にかかる時間を削減したい
- テンプレートファイルを使った作業を、より簡単・正確に行いたい
- 複数の広告文やURLの変更を一括して行いたい
- 出稿内容について、クライアント、あるいは社内で簡単に共有・確認する方法が欲しい

【主な機能】

- 感覚的に使えるインターフェース
編集に必要な項目だけが表示されるので、編集作業が簡単。間違えて項目を削除・編集することを防ぎます。
- 作業時間の短縮
オフライン環境で編集が可能となるため、管理画面よりも格段に操作スピードが速く、作業が短時間で完結できるように設計されています。
- エラーチェック機能
作成したテンプレートファイルに発生しているエラー箇所をチェック。文字数制限や、使用禁止文字、入札価格の設定など、エラーが発生する要因を独自のチェックプロセスが感知。修正箇所を指摘します。
- スポンサードサーチモバイルにも対応
キャリア別の個別設定が簡単に行えます。

【株式会社ルグランについて】

ルグランは業界のパイオニア、オーバークチュアの元経営陣により設立されたSEM専門の代理店です。
www.LeGrand.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 山辺

Email: LGeditor@LeGrand.jp

Tel: 03-5452-0658