プレスリリース
2010年10月27日

株式会社ルグラン、広告代理店の作業負荷を軽減する新サービス「SEMおまかせレポート」の提供を開始

オンラインマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（東京都渋谷区、代表取締役：泉浩人、山辺仁美）は、 広告代理店の作業負荷を軽減する新サービス「SEMおまかせレポート」の提供を開始、サービスの詳細を10/28からザ・プリンスパークタワー東京で開催されるアドテック東京(ad:tech tokyo)で発表します。

リスティング広告は、掲載を開始した時から継続的に最適化作業が必要となり、掲載結果を検証しながら、キーワードの追加、広告文のABテスト、ランディングページの見直し、また、クライアントとの定期的な打ち合わせなど、終わることのない作業が続きます。このような状況を踏まえ、広告代理店のリスティング広告担当者の作業を負荷を少しでも軽減するために、ルグランでは、この度「SEMおまかせレポート」サービスを開発・発表するに至りました。

「SEMおまかせレポート」は、ルグランの9年以上にわたるリスティング広告の管理・運用の経験を基に、リスティング広告の掲載状況を表やグラフを用いて分かりやすく表示、また、分析と考察、改善策の提案を箇条書きにし、A4サイズ１枚のレポートにまとめたものになります。

このサービスを利用することにより、広告代理店のリスティング広告担当者は、余った時間を新たな提案や新規顧客開拓に充てることが可能になります。また、レポートの一部に自社名やロゴを入れることで、自社のサービスとしてクライアントに提出することができるため、クライアントの満足度向上にも繋がります。

ルグランは「SEMおまかせレポート」サービスが、リスティング広告の作業にかかる負荷を減らすことで、広告代理店がクライアントによりレベルの高い提案を行うこと可能にし、同時に、レポートを通じて広告主がリスティング広告に対する理解を深めることで、リスティング広告市場が更に進化していくことを期待しています。

【サービスの概要】
名称：SEMおまかせレポート
サービス内容：
・月に一度、クライアント向けのレポートを作成
・ご希望により、レポートに貴社ロゴを表示
・利用料　31,500円/月(税込)*
*1代理店につき10レポートからのご利用となります。

サンプルレポート

[ad:tech]月次報告書　株式会社●●●●様

検索連動型広告　月次報告書（2010年9月）

Yahoo! - Search

日付レンジ 過去3か月 (07/01/10 - 09/30/10)

期間	IMP	CTR	クリック	CPC	コスト	CV数	CVR	Rank
July 10 (07/01/10 - 07/31/10)	1,111,225	1.14 %	13,520	¥63.12	¥853,172.00	293	2.16 %	¥2,913.09	4.00
August 10 (08/01/10 - 08/31/10)	1,336,183	1.45 %	19,473	¥66.00	¥1,285,754.00	482	2.47 %	¥2,629.04	4.00
September 10 (09/01/10 - 09/30/10)	1,664,302	1.49 %	24,717	¥66.62	¥1,651,656.00	484	1.95 %	¥3,412.51	4.00
Total:	4,787,710	1.38 %	67,715	¥65.34	¥4,771,182.00	1,259	2.18 %	¥2,995.37	4.00

Yahoo! - Search コンバージョン数上位の広告グループ

日付レンジ 2か月前 (8月)

広告グループA	233	48.34%
広告グループB	70	14.52%
広告グループC	67	13.90%
広告グループD	58	12.03%
広告グループE	54	11.20%

コンバージョン合計：482

Yahoo! - Search コンバージョン数上位の広告グループ

日付レンジ 先月 (9月)

インプレッション合計：1,654,302、　クリック合計：24,717

Yahoo! - Search
クリック数コンバージョン数の7日間推移

日付レンジ 08/28/10 - 10/03/10

クリック合計：61,702、　コンバージョン合計：1,341

掲載内容についての分析と考察

・9月のリスティング広告の費用は約350万円、コンバージョン数は1000件、獲得コストは3,000円となりました。8月と比較すると、コンバージョンは84件増加しましたが、クリック単価が上昇し、コンバージョン率が減少した為、獲得コストは約16%増加しました。

・媒体別にみると、ヤフー（ PC）の9月のコンバージョン数は500件、獲得コストは3,413円となりました。8月と比較すると、コンバージョン数は2件増加しましたが、コンバージョン率の減少により獲得コストは約30%増加しました。

・8月は同キーワードからのクリックは2,689回でコンバージョンが42件発生していたものの、9月はクリック数が3,122回に増えており、その一方でコンバージョン数は18件に減少しました。

・9/16に追加したリマーケティングキャンペーンからは19件のコンバージョンが発生しており、これがコンバージョン増加に貢献していますが、一方で同キャンペーンからの獲得コスト は4,261円と比較的高い為、コンテンツ連動型広告の獲得コストを押し上げる方向に作用しています。

［株式会社ルグランについて］
ルグランは業界のパイオニア、オーバーチュアの立ち上げメンバーにより設立されたSEMに特化したコンサルティング型代理店です。
www.LeGrand.jp

［本件に関するお問い合わせ先］
株式会社ルグラン　山辺
Email: info@LeGrand.jp
Tel: 03-5452-0658