



プレスリリース
2011年9月7日

株式会社ルグラン、アドテック東京にブロンズスポンサーとして協賛
～『Convince & Convert』をテーマにマーケターのためのワークショップも同時開催～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉 浩人、山辺 仁美 以下ルグラン）は2011年10月27日(木)、10月28日(金)にザ・プリンスパークタワー東京で開催されるデジタルマーケティングのカンファレンス、アドテック東京にブロンズスポンサーとして協賛します。

FacebookやTwitter、また、スマートフォンの利用者が急速な勢いで増加し続ける中、今や企業のマーケティング戦略はWeb・ソーシャルメディアといったデジタルマーケティングをなくして語ることはできません。一方で、やみくもに新しい手法やデバイスに飛びつくだけでは、集客や売上に繋がるとは限りません。

そこで、デジタルマーケティングの領域で豊富な経験を持つルグランでは、国内最大のカンファレンスにスポンサーとして協賛すると共に、会場内に専用のセミナールームを開設し、アドテックに参加するマーケターを対象にワークショップを行うことに致しました。

ワークショップでは『Convince & Convert ～買いたくなるキモチにさせるしくみとシカケ～』をテーマに、国内外のマーケティングの業界で活躍する識者やメディア関係者を招き、海外を含む業界の最新動向や、集客・売上を上げるための施策作りなど、2日間で10以上のセッションを開催する予定です。

ルグランでは、アドテック東京を通じてデジタルマーケティングに必要な、実践的かつ最新の情報を提供し、日本のデジタルマーケティング市場が更に進化していくためのサポートをしていきます。

ルグランワークショップ

『Convince & Convert ～買いたくなるキモチにさせるしくみとシカケ～』の開催概要

開催日時：2011年10月27日(木)～10月28日(金)

会場：ザ・プリンスパークタワー東京 セミナールーム（すいせん）

参加費用：無料*

*アドテック事務局が発行するパスが必要になります。

ワークショップのスケジュールなど、詳細は、ルグランウェブサイト・ニュースレター
Facebookページで随時ご案内いたします。

[ad:tech について]

ad:techは、世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京で開催されています。米国カリフォルニア州に本社を置く dmgt::events によって運営されています。www.adtech-tokyo.com

[株式会社ルグランについて]

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。www.LeGrand.jp

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社ルグラン 山辺仁美

Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-5452-0658