



プレスリリース
2011年12月13日

株式会社ルグラン、「ルグランと行くSESロンドンへの視察旅行」を企画
～サーチやソーシャルメディアの最新情報を学ぶ～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（東京都渋谷区、代表取締役：泉浩人、山辺仁美）は2012年2月20日から英国ロンドンで開催されるサーチやソーシャルメディアに関するカンファレンス「SESロンドン」への視察旅行を企画し、募集を開始しました。

SESは、サーチやソーシャルメディアのマーケティング活用に関する最新情報を学ぶ場として、その価値は高く評価されています。特に、年初に行われるロンドンでのイベントは、その年の業界のトレンドを予測する上で、米国で開催されるイベントと並び、世界中の業界関係者や広告主の注目を集めています。

3日間を通して開催される一般カンファレンスは、業界初心者向けに入門レベルのセッションを集めた「Kick Start」や、業界での経験が3～5年以上のマーケターを対象とした「Accelerator」など、デジタルマーケティングの初心者からベテランマーケターまで学べる多彩なセッション構成となっています。また、会場では、ルグラン同行スタッフによるTwitterでの解説を実施しますので、英語で行われる基調講演やディスカッションの概要を理解しながら、カンファレンスの臨場感を味わうことができます。

ネット広告費が総広告費の27%を占め、テレビを上回る媒体として二桁成長を続けている英国に於いて、代理店・広告主がネット広告にどのように取り組んでいるのかを一人でも多くの日本のマーケターと共に学ぶ機会を設けたいという思いから、今回初めて英国への視察ツアーを企画するに至りました。

渡航や英語に不慣れな方、また、忙しくて手配の時間がとれない方にも、簡単にご参加いただけるよう、航空券やホテルの手配、カンファレンスの入場パスの購入など、面倒な手続きをすべてまとめた企画となっております。

【ルグランの視察ツアーの特徴】

- ・基調講演や展示会場を回るだけでなく、個々のセッションにも参加することで、色々なテーマについて、最新の事例や情報に触れることができます。
- ・ルグラン同行スタッフによるTwitterでの解説があるので、英語が苦手な方でもセッションの流れが分かります。
- ・解説用のTwitterアカウントは参加者限定。帰国後、タイムラインを振り返りながら、出張報告の作成にも使えます。
- ・カンファレンス入場料の割引特典のほか、面倒な飛行機やホテルの手配もお任せ。

【こんな方におすすめ】

- ・広告代理店やメディアレップ、媒体社などの営業や運用・コンサルティング担当者
- ・企業のネットマーケティング担当者・経営者
- ・広告代理店や企業などで業績を上げた社員の方へのインセンティブツアーとして

【視察旅行の日程・料金について】

旅行期間：2012年2月20日（月）成田発～2月25日（土）ロンドン発（成田着は翌日）

参加費：670,000円*

*往復航空券、ホテル5泊、SES入場料、空港-ホテルの送迎、毎朝食及びウェルカムディナーを含みます。

【ツアーに関するお問い合わせ・お申込先】

株式会社コラボレート研究所 担当: 村田・一條

Email: murata@c-ken.jp Tel: 03-5847-8970 Fax: 03-5847-8971

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ルグラン 横田 Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-5452-0658

【株式会社ルグランについて】

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。www.LeGrand.jp